

Potenzialentwicklung Friedhof

Neue Wege partizipativer Bürgerbeteiligung auf Basis heutiger Werte

Potenzialentwicklung
Rita Wiesmann
Lortzingstraße 11
48145 Münster
Telefon 0177-14 7 16 45

Marketingtrends der letzten Jahrzehnte

80er get big or out

90er get big or specialized or out

00er be different or die

Quelle: Michael Porter

aktuell und zukünftig

10er be part of – Wertepartnerschaften

20er be influencer or get out

Ausgewählte allgemeine Megatrends

Individualität (Egozentrik, Narzissmus)

Gesundheit (jung bleiben und gesund sterben)

Differenzierte Zugehörigkeit (social media, Vereine - Fußball die neue Religion)

Beschleunigung (Aufmerksamkeit vs. Konzentration, Bewerten ohne Wissen)

Ambivalenzen (global-lokal, analog-digital, real-virtuell, Beruf-Familie)

Wie die Identifizierung der Bürger mit dem Friedhof erlangen?

Begriff **Friedhof** ausweiten als **idealer Ort für alle jederzeit**, um:

- Abschied zu nehmen
- zu trauern (allein, gemeinsam)
- Ruhe zu finden, der Endlichkeit bewusst zu werden, zu meditieren

Erlebnis bieten, das **begeistert** durch:

- 4 Elemente Feuer, Wasser, Erde, Luft
- High Sense, Sinne beleben: Hören, Riechen, Fühlen, Sehen, Schmecken
- Hilfsmittel für o.g. Erlebnisse Feuerschale, Wasserlauf, Sitzrunde etc.
- Kooperationen (psycho-sozialer Bereich, Gesundheitswesen, Vereine)
- Sponsoren

Wie das neue Angebot, die neue Identität verbreiten?

Ganzjahresprogramm mit Partnern entwickeln und verbreiten:

- Aufnahme der Aktivitäten in alle **Kommunikationsmedien** der Sponsoren und Partner
- **Homepage** für Friedhof und Verlinkung mit Sponsoren / Partnern
- **Social Media**
- **Aushang, Flyer, Homepage:**
Friedhof, Firmen, Bildungsträger, soziale Einrichtungen, Hospize, Hospitäler, Praxen Schulmedizin, Alternativmedizin etc.

Berichterstattung über Ereignis, persönliche Erlebnisse:

- **Blogg** einrichten und Blogger gewinnen, ihnen Anreize bieten
- **Besuchereinträge** auf eigener Friedhofs-Homepage
- Einbindung **lokaler Medien** (Radio, TV, Zeitungen)

Friedhof 2030

Ein Ort für **alle**,
die im **Leben**
den passenden Ort
für passende **Rituale** zu
Trauer, Abschied,
Ruhe, Endlichkeit
suchen.

Bestatter 2030

Für **alle** Bürger
ein **Leben** lang
ein **Begleiter** -
einfühlsam, kompetent
ideenreich, modern - bei
Trauer, Abschied,
Ruhe, Endlichkeit.

**Die reinste Form
des Wahnsinns ist es,
alles beim Alten zu lassen
und
gleichzeitig zu hoffen,
dass sich etwas ändert.**

Albert Einstein



Kopf hoch mit viel Mut, Neugier und frischen Ideen für den Friedhof 2030!